|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회 의 록  조 명 : ドンマイ | | | | | |
| 일 시 | | 2019.02.27 | 장 소 | | 본관405호 |
| 의 제 | | 스토리텔링 정의 | | | |
| 주 요 내 용 (요 약) | | | | | |
| - 내용은 각각조원들이 제시한 의견들을 요약해서 기술하되, 개조식으로 핵심적인 내용만 기술할 것  - 될 수 있으면 한 페이지로 요약하는 것이 좋으나 필요에 따라 여러 페이지로 기술 가능함  - 단순 데이터나 이미지의 경우 첨부파일 처리 할 것!  - PM교수 검토의견은 회의를 마친 후, 구두상으로 보고한 뒤 지시하시는 사항들을 요약하여 기술하고 재가를 받도록 함  - 서명한 회의록은 항상 원본을 보관하고, 스캔하여 작성한 파일과 함께 깃허브 산출물/회의록 폴더에 보관할 것  1. 스토리텔링  1-1. B2B서비스 스토리텔링  네비게이션 바 : 홈, 등록, 관리, 자료  ① 홈(메인 페이지)  - 이상이 생긴 기기데이터 수, 관리 중인 장치 수, 이용자 수를 숫자 데이터를 통해 출력  - 이 달 누적 발생 지수 그래프 형태로 표현 => x축 : 기기 수 / y축 : 이번 달  \* 이상이 생긴 기기데이터 수 클릭 시, 『1-1. ③』페이지로 이동  ② 등록페이지  - 핀 번호, 실내/외 선택, 관리 장소, 관리 기준 등록  ③ 관리페이지  - 푸시를 통해 기기 이상 알림  - Ajax를 활용한 검색엔진을 통해 관리기준에 따른 검색  - 관리 기준에 의한 기기 이상(기기 고장, 데이터 전달 오류, 수치 오류 등) 의 오류 발생 시, SSE 서버 렌더링을 통해 문제기기를 맨 앞에 배치  - 지도 상에 관리 중이 기기 수치 표현  \* 해당 기기 정보 선택 시, 상세 정보 확인 가능  ④ 상세정보페이지  - 실내/외 선택  - 3시간 간격으로 실내/외 정보 출력 가능  - 실내 데이터일 경우 : 온 습도, 미세먼지, VOCs, CO2 선택 시 해당 정보 그래프로 출력  실외 데이터일 경우 : 온 습도, 미세먼지 선택 시 해당 정보 그래프로 출력  => x축 : 연도별, 월별 평균 데이터 출력 / y축 : 관측수치  1-2. B2C서비스 스토리텔링  네비게이션 바 : 홈, 우리동네 미세먼지, 검색 및 상세보기  ① 회원가입페이지  - 아이디, 비밀번호, 핀 번호(실내/외 선택), 주소 등록  ② 우리동네 미세먼지  - 회원가입을 통해 작성한 주소 값을 기본값으로 지정하여 지도에 위치를 표시한 후, 현 미세먼지  상태를 아이콘을 통해 표시  - 지도 위 선택 시, 해당 위치 정보 제공  ③ 검색 및 상세보기  - 실내/외 선택  \* 실외의 경우, 도 -> 시 -> 동 주소 순으로 검색  \* 실내의 경우, 기기를 구입했을 경우에 한해서 자신의 집 안의 미세먼지 확인 가능  - 3시간 간격으로 실내/외 정보 출력 가능  - 실내 데이터일 경우 : 온 습도, 미세먼지, VOCs, CO2 선택 시 해당 정보 그래프로 출력  실외 데이터일 경우 : 온 습도, 미세먼지 선택 시 해당 정보 그래프로 출력  => x축 : 연도별, 월별 평균 데이터 출력 / y축 : 관측수치  1-3. 모바일 스토리텔링  모바일의 경우, 『1-1』 및『1-2』과 동일하게 진행됨  \* 사진 첨부 | | | | | |
| P  M  교  수  의  견 | 1. B2C의 경우, 모바일 데모만으로도 충분하다  2. B2C의 로그인페이지/등록페이지 다시 생각해 볼 것  -> 핀번호를 어떻게 처리할지에 대해 고민  3. B2C의 경우, 페이지가 복잡하니, 단순하게 생각해 볼 것  예) 특정지역만 지도 위에 표시 등 | | | | |
| 참 석 자 : 김명종 󰄫  참 석 자 : 지은수 󰄫  참 석 자 : 이창목 󰄫 | | | | 참 석 자 : 이상진 󰄫  참 석 자 : 김주은 󰄫  참 석 자 : 󰄫 | |
| P M 교 수 : 정영철 󰄫 | | | | 담당교수 : 박성철 󰄫 | |